

**ELEMEN - ELEMEN SENIREKA PADA KAIN RENTANG  
MASAKINI DAN KEBERKESANANNYA SEBAGAI ALAT  
PERANTARAAN KOMUNIKASI KEPADA MASYARAKAT**

**MOHD. NAZRI BIN ABDUL RAIS  
96148301**

S

**PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA  
SENI LUKIS DAN SENI REKA GRAFIK (SENI REKA GRAFIK)  
FAKULTI SENI LUKIS DAN SENI REKA  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS ALOR GAJAH  
OKT 2000**

**ELEMEN - ELEMEN SENIREKA PADA KAIN RENTANG MASAKINI DAN  
KEBERKESANANNYA SEBAGAI ALAT PERANTARAAN KOMUNIKASI  
KEPADA MASYARAKAT**

**MOHD. NAZRI BIN ABDUL RAIS  
96148301**

Tesis ini dikemukakan kepada Fakulti Senilukis dan Senireka, Universiti Teknologi MARA sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Ijazah Senilukis dan Senireka.

1. Diperiksa oleh ..... Tarikh .....
2. Diperiksa oleh ..... Tarikh .....
3. Diluluskan oleh ..... Tarikh .....

Dekan  
Fakulti Senilukis dan Senireka  
Universiti Teknologi MARA  
40450 Shah Alam  
Selangor Darul Ehsan.

## **Isi Kandungan**

## **Mukasurat**

Halaman Pemeriksa	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Visual	vi
Sinopsis	vii

## **Bab 1   Pendahuluan**

1.1	Pengenalan	1
1.2	Tujuan	3
1.3	Kaedah dan prosidur kajian	4
1.4	Skop kajian	5
1.5	Masalah penyelidikan	6
1.6	Kesignifikan penyelidikan	6
1.7	Soalan kaji selidik	7
	1.7.1 Keputusan	8
1.8	Penutup	9

## **Bab 2   Definisi dan Perkembangan Kain Rentang**

2.1	Definisi kain rentang	10
2.2	Perkembangan kain rentang di Malaysia	13

2.3	Perlesenan dan kebenaran mendirikan kain rentang	15
2.3.1	Ketetapan dan syarat-syarat penggunaan kain rentang	15

### **Bab 3 Aspek-Aspek Rekabentuk Dalam Penyediaan Kain Rentang.**

3.1	Kaedah-kaedah menghasilkan rekaan.	17
3.2	Elemen-elemen dan prinsip rekabentuk	19
3.3	Penerapan elemen-elemen senireka dalam visual kain rentang	21
3.4	Aspek warna pada kain rentang	22
3.5	Penggunaan tipografi pada kain rentang	25
3.6	Ilustrasi pada kain rentang	27
3.7	Saiz visual pada kain rentang	28
3.8	Bahantara yang di gunakan dalam penghasilan kain rentang	29

### **Bab 4 Kain rentang sebagai alat perantaraan komunikasi terhadap masyarakat pengguna.**

4.1	Fungsi – fungsi kain rentang kepada masyarakat pengguna	31
4.2	Faedah-faedah dari penggunaan kain rentang.	37
4.3	Keberkesanan kain rentang sebagai alat perantaraan komunikasi kepada masyarakat.	40

### **Bab 5 Kefahaman dan pendapat masyarakat mengenai kain rentang**

5.1	Analisa kertas soalan kaji selidik	42
-----	------------------------------------	----

## SINOPSIS

Menyentuh tentang elemen-elemen senireka dalam bidang pengiklanan, ianya berbeza dari zaman ke zaman. Namun terdapat banyak bukti yang menunjukkan betapa elemen-elemen senireka itu telah dapat memainkan peranan penting sebagai salah satu media komunikasi dalam masyarakat.

Dalam memperkatakan tentang konsep perhubungan, telah wujud pelbagai kaedah atau sistem dalam menjayakannya. Diantaranya ialah melalui sistem komunikasi berelektronik ( radio dan TV ), telefon, bercetak ( majalah dan akhbar ) diikuti dengan penggunaan komputer, menambahkan lagi kecanggihannya di zaman sains dan teknologi kini.

Sebagaimana yang kita sedia maklum, matlamat penggunaan kain rentang adalah untuk memapar, memberitahu dan memajukan sesuatu barangan, idea serta perkhidmatan dengan tujuan untuk mendapat sokongan serta sambutan daripada orang ramai ( masyarakat pengguna ).

Perkembangan dan pertumbuhannya yang mendadak sekali dewasa ini merupakan satu fenomena baru kepada dunia pengiklanan sehingga menjadikan kain rentang itu sebagai salah satu dari media atau bahantara pengkomunikasian yang tidak kurang juga pentingnya. Pembuatan kain rentang yang menawarkan harga yang agak murah berbanding sistem pengiklanan yang lain turut menjadi punca utama mengapa ia kini digunakan dengan begitu meluas sekali.

Tajuk tentang kain rentang ini pernah ditulis di dalam tesis sebelum ini, tetapi ia hanya menyentuh kepada pembikinan kain rentang itu sahaja. Penulisan tesis ini berbeza berbanding tesis sebelumnya kerana pada kali ini penulis akan menerangkan dengan lebih terperinci tentang kain rentang dan elemen - elemen senireka yang terdapat padanya. Selain itu, penulis juga turut memuatkan fungsi - fungsi kain rentang serta menyelidik akan pandangan dan kefahaman orang ramai mengenai kain rentang ini.

Penulis telah menggunakan beberapa kaedah untuk mendapatkan maklumat bagi melengkapkan kajian ini. Kaedah - kaedah yang dimaksudkan ialah melalui temubual. Penulis telah menemui beberapa orang yang terlibat secara langsung dalam pengurusan bidang pengiklanan ini. Penulis juga telah menggunakan kaedah pengumpulan data di mana ia meliputi semua buku dan majalah sebagai bahan rujukan. Kaedah pemerhatian telah dijalankan ke atas kain - kain rentang yang di paparkan serta meneliti reaksi orang ramai mengenainya.